

Scénarios

Durée : 

Difficulté : 

Résumé

Les scénarios visent à modéliser des situations d'usage existantes ou envisagées en décrivant concrètement les interactions entre l'utilisateur et le produit par une histoire.

Le temps de cerveau disponible de la personne qui nous aide à évaluer le site, est limité. On doit définir clairement ce que l'on souhaite mesurer. Il faut scénariser et faire des choix. Et tant pis pour le test d'utilisation de tout le périmètre fonctionnel du dispositif digital. Ou alors, si on veut tout tester, il faudra le faire en plusieurs étapes. Plusieurs groupes de tests... Avec le scénario de test d'utilisation, on prépare les parcours que l'on veut tester sur le site internet (ou le dispositif digital).

Il s'agit donc d'un travail de scénarisation préparatoire qui a son importance, car il va conditionner les résultats du test utilisateur.

Étapes

- Préparer la session (outils: post-it, tableaux, feutres, etc.)
- Assembler l'équipe (environ 5 pour que la discussion avance correctement, ex: - - UX reseachers, UX designers, UX développeurs et les testeurs qui travaillent sur le projet.
- Introduire le but du scénario pour fixer l'équipe
- Commencer le premier scénario
- Concevoir les étapes utilisateur
- Recommencer jusqu'à la fin des scénarios
- Obtenir des feedbacks (web ou app mobile) pour améliorer les scénarios

Points forts

- ➕ Tester l'ergonomie du dispositif digital
- ➕ Evaluer les parcours au sein du support interactif
- ➕ Comprendre les usages des utilisateurs finaux

Points faibles

- ➖ Demande une préparation précise et minutieuse pour ne pas passer à côté d'un élément important
- ➖ Ne laisse pas le choix des tests à l'utilisateur