

# Questionnaire

Durée: 

Difficulté: 

## Résumé

Le questionnaire est une méthode de recherche qui consiste à collecter les réponses des utilisateurs à un ensemble de questions afin de valider des hypothèses issues d'entretiens ou d'observations en analysant les données récoltées afin d'en tirer des conclusions illustrées par des chiffres concrets.

## Étapes

-  Définir les objectifs du questionnaire
-  Construire et tester le questionnaire
-  Cibler les participants et déterminer les moyens de diffusions
-  Diffuser le questionnaire
-  Analyser et synthétiser les résultats

## Points forts

-  Aller au delà de ce que déclarent les participants pour observer directement leurs comportements
-  Recueillir des données de terrain
-  Observer des activités durant des périodes de temps longues
-  Récolter des données riches d'enseignement

## Points faibles

-  Analyse de données longue et fastidieuse
-  Certaines réponses peuvent ne pas être sérieuses et fausser les données
-  Besoin de beaucoup de visibilité/un grand réseau pour avoir beaucoup de réponses