

# Personas

Durée : 

Difficulté : 

## Résumé

Un persona est un archétype représentant un groupe de personnes dont les comportements, motivations et buts sont proches. Les personas sont utilisés en Design, Ergonomie, Marketing, Informatique, etc. pour permettre au(x) concepteur(s) de déterminer ce que le produit ou service doit faire et comment il devrait fonctionner.

## Étapes

- Collecter les données utilisateurs
- Identifier des variables comportementales.
- Déterminer les groupes de personnes dont les comportements sont proches.
- Rédiger les fiches persona.
- Présenter les personas à l'équipe de conception

## Points forts

- ➕ Synthétiser les idées qui émergent des observations, des entretiens avec des utilisateurs
- ➕ Communiquer et partager une vision commune des utilisateurs au sein de l'équipe
- ➕ Générer de l'affect et de l'empathie pour des utilisateurs parfois difficilement accessibles

## Point faible

- ➖ Peut ne pas correspondre à la réalité si mal fait